

SWOT-АНАЛІЗ І ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

С. М. ГАЙДЕНКО, канд. екон. наук, Ю. В. ПРЯДКІНА,
Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова

В процесі дослідження теоретичних підходів до розробки стратегії розвитку та підприємницької й фінансово-господарської діяльності підприємств готельного бізнесу України наголосимо на тому, що постає питання про необхідність розробки економічної стратегії підприємства, яка дозволить розширити можливості та закріпитися на ринку готельних послуг, який в швидкозмінюваних умовах розвивається. Розробка стратегії розвитку припускає обґрунтування специфічних стратегій, які сприяють досягненню мети підприємств готельного бізнесу на основі підтримання стратегічної відповідності між ними, її потенційними можливостями в області готельного господарства та туризму. Комплексне стратегічне планування має ряд складових, які дозволяють досягти більш ефективного розвитку, при цьому для наочності його представимо у вигляді рисунку 1.



Рис. 1 – Складові комплексного стратегічне планування

Визначення стратегії розвитку підприємницької діяльності підприємств готельного бізнесу принципово залежить від конкретної ситуації, у якій воно перебуває. Отже, на першому етапі розробки стратегії розвитку проводиться всебічне дослідження поточної діяльності готелю - SWOT-аналіз, при цьому він ґрунтується на результатах маркетингових досліджень й їхнім проведенням досягається виявлення ринкових можливостей готелю. Таким чином, SWOT-аналіз необхідно провести для ПрАТ «Тернопіль-готель». Напрямки діяльності, які відкриваються перед підприємством, виходячи із сукупності умов, у яких воно функціонує, при цьому в першу чергу враховуються зовнішні умови представляють собою ринкові можливості.

Досліджуючи зовнішнє середовище, необхідно зосереджувати увагу на з'ясуванні того, які загрози та які можливості вона приховує в собі. Однак, необхідно враховувати та досліджувати середовище не тільки зовнішнє, але й внутрішнє. Це необхідно для того, щоб успішно справлятися із загрозами та дієво використовувати нові можливості, дійсно маючи потенціал для їхньої реалізації. Направленість SWOT-аналізу представимо у вигляді рисунку 2. Результати SWOT-аналізу підприємницької та фінансово-господарської діяльності ПрАТ «Тернопіль-готель» представимо у вигляді рисунку 3.



Рис. 2 – Направленість SWOT-аналізу

Зазначимо, що практично всі отримані негативні фактори, за винятком політичних і правових, компенсуються наявністю стримуючих факторів і попереджувальних заходів, реалізація яких забезпечить загальний позитивний результат стратегії розвитку підприємницької та фінансово-господарської діяльності. Після того, як дослідженні можливості й загрози, сильні й слабкі сторони, необхідно встановити взаємозв'язок між ними, який дозволить виділити ринкові можливості готелю.

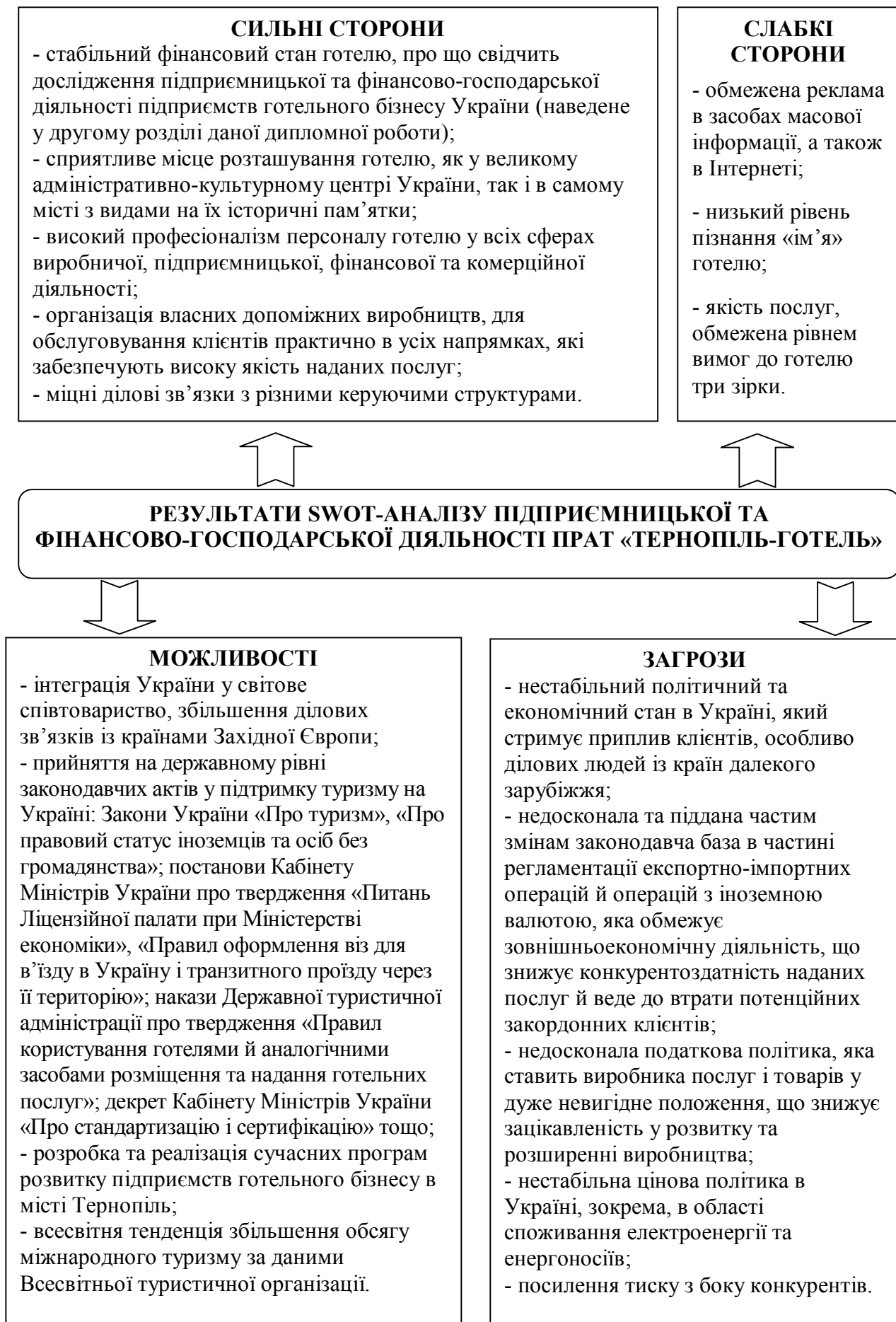


Рис. 3 – Результати SWOT-аналізу

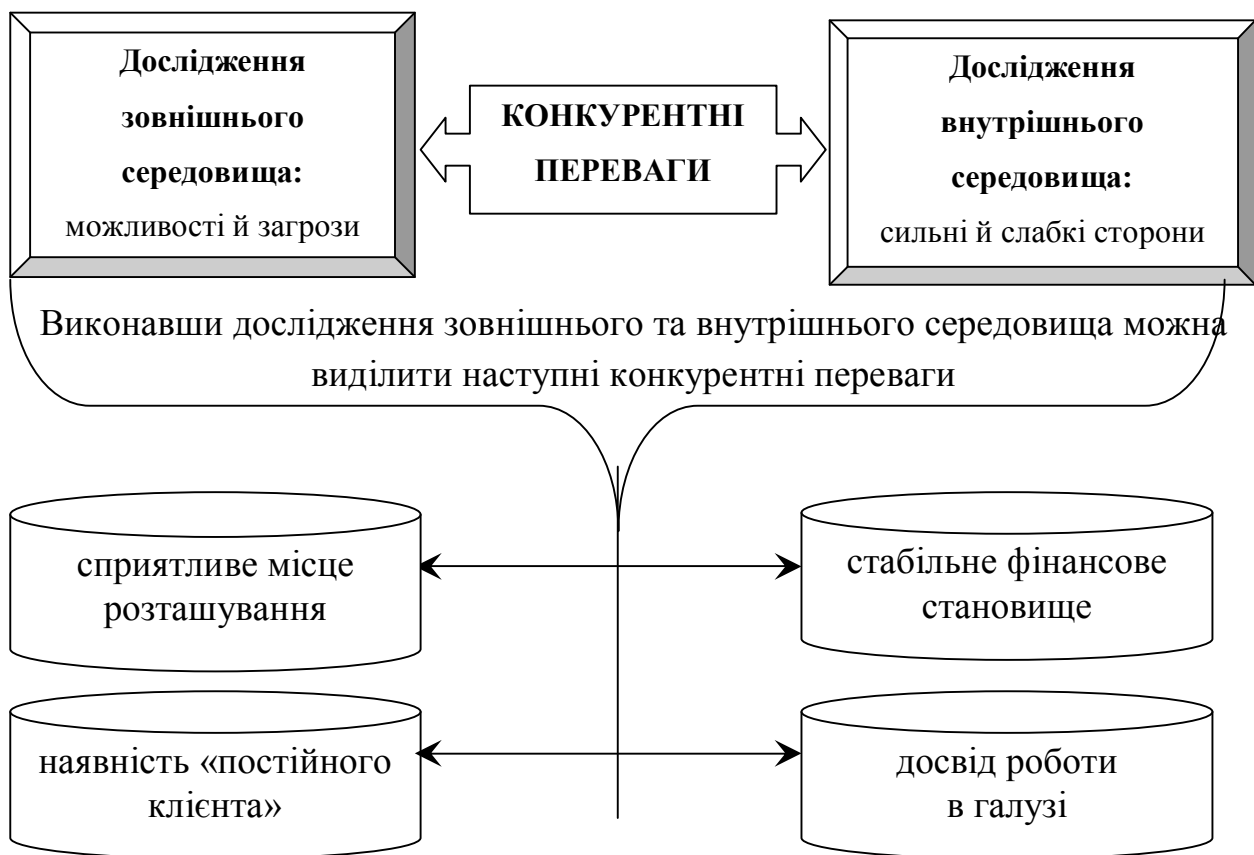


Рис. 4 – Формування конкурентних переваг готелю

Під можливостями варто розуміти привабливі напрямки маркетингових зусиль підприємства, на яких воно може домогтися конкурентних переваг (рис. 4). Конкурентними перевагами називають матеріальні та нематеріальні активи, а також сфери діяльності, які стратегічно важливі для готелю й дозволяють йому перемагати в конкурентній боротьбі.

ЛЕКСИЧНІ ЗАСОБИ МОВЛЕННЄВОГО ВПЛИВУ НА ОСОБИСТІСТЬ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ФАХІВЦІВ З УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

О. О. ЖИГЛО, канд. пед. наук

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

На перманентний стан змін сьогодення впливають не тільки економічні, політичні, соціальні, демографічні фактори, а також останнім часом підсилилась роль мовленевого впливу.